SAMPEL PERCUMA

Skema Jawapan Trial STPM Pengajian Perniagaan Semester 1

Set penuh: Kertas Percubaan STPM

Sem 1 · Pengajian Perniagaan

Sampel ini: 4 muka surat. Set penuh ada:

- 2 fail PDF
- Semester 1: kertas percubaan (trial) negeri, subjek yang dipilih + skema
- Blueprint 30 hari Semester 1 (setiap subjek)
- Semester 3: percubaan 2024, 10 subjek, banyak negeri, soalan + skema dalam satu fail

RM12.90

BELI SET PENUH RM12.90 >

nightmew.com/p/stpm · FPX semua bank · download sejurus lepas bayar

Sampel bermula di muka surat sebelah

H3: Tujuan reka bentuk simplification ialah menjimatkan tempoh masa dan kos pengeluaran di mana semua sumber akan digunakan secara optimum [1] /
Contoh: pengeluar kereta tidak perlu menghasilkan tali pinggang keledar sendiri, sebaliknya menggunakan tali pinggang keledar yang telah siap untuk dipasang kepada kereta

F2: Standardization [1]
H1: Reka bentuk pengeluaran yang menggunakan bahagian yang seragam dan biasanya boleh ditukar ganti dengan mudah [1] /
H2: Reka bentuk pengeluaran standardization merujuk kepada proses penyediaan satu piawaian atau satu standard pengeluaran yang perlu diikuti sepanjang proses pengeluaran [1]
Contoh: standard teknikal dan prosedur/ standard spesifikasi produk/ standard kaedah ujian/ standard kualiti produk/ standard tempoh masa pengeluaran

F3: Modular [1]
H1: Reka bentuk pengeluaran yang menggabungkan blok pembinaan yang standard atau modul untuk mencipta produk siap yang unik [1] /
H2: Teknik yang membahagikan sistem pengeluaran kepada beberapa bahagian yang lebih kecil dan tersendiri, dan kemudiannya digunakan dalam sistem-sistem yang berlainan [1] /
H3: Tujuan reka bentuk adalah untuk memastikan proses pengeluaran mudah dipantau dan sebarang kesilapan lebih mudah dikenal pasti [1]
Contoh: Honda menggunakan kerangka hadapan dan radiator yang sama untuk beberapa siri model kereta Accord, Civic dan CRV

[3F+3H= 6m]

4)	Jelaskan **dua** jenis pengeluaran.	[6]

Dua jenis pengeluaran ialah:-
F1: Pengeluaran mengikut tempahan [1]
H1: Pengeluaran secara tempahan melibatkan pengeluaran dan penghasilan produk mengikut spesifikasi dan ciri yang dipersetujui oleh pelanggan [1]
H2: Biasanya ciri-ciri jenis pengeluaran secara tempahan ini ialah:
a) Masa lama untuk disiapkan [1] /
b) Modal dan pelaburan yang besar diperlukan [1] /
c) Produk dihasilkan adalah unik mengikut spesifikasi pelanggan [1] /
d) Kemahiran yang tinggi untuk menghasilkan produk mengikut spesifikasi pelanggan [1] /
e) Penggunaan teknologi yang canggih dan terkini [1] /
f) Produk dihasilkan dalam kuantiti yang kecil [1] /
g) Produk hanya dihasilkan selepas mendapat tempahan daripada pelanggan [1]
Contoh pengeluaran: Pembinaan rumah, tempahan makanan katering, baju raya, baju pengantin, kapal terbang [1]

F2: Pengeluaran secara massa [1]
H1: Pengeluaran secara massa merujuk kepada pengeluaran secara berterusan, berulangan, dan secara besar-besaran dengan volum pengeluaran yang besar [1]

H2: Antara ciri-ciri pengeluaran secara massa ialah:
a) Produk yang seragam [1]
b) Pengeluaran dalam satu barisan yang panjang [1] /
c) Pengeluaran secara berterusan dan kadang kala melibatkan operasi 24 jam [1] /
d) Proses pengeluaran melibatkan penggunaan mesin dan jentera yang dikawal oleh komputer [1] /
e) Melibatkan barangan keperluan harian [1]
Contoh: pengeluaran minyak masak, gula, sabun, t-shirt, uniform sekolah, kereta, telefon, motosikal [1]

F3: pengeluaran secara berkelompok [1]
H1: Pengeluaran secara kelompok melibatkan proses pengeluaran produk yang dihasilkan dalam kuantiti yang kecil atau besar tertakluk kepada kehendak dan spesifikasi yang ditentukan oleh pengguna atau pelanggan [1] / Setiap pelanggan membuat pesanan produk yang khusus [1]
H2: Antara ciri-ciri bagi pengeluaran secara kelompok ini ialah:
a) Produk dikeluarkan dalam kuantiti yang kecil atau berubah-ubah [1] /
b) Standard dan spesifikasi ditentukan oleh pelanggan [1] /
c) Pengeluaran barangan yang mempunyai fungsi yang sama [1] /
d) Pengeluaran dibuat mengikut satu kelompok dan diikuti dengan kelompok yang lain [1] /
e) Segala peralatan disusun untuk mengeluarkan produk atau barangan yang berbeza [1] /
f) Semua tenaga kerja akan disusun bagi mengeluarkan produk yang berbeza mengikut kelompok [1]
Contoh: Percetakan buku dan majalah, pemasangan barangan elektronik, penghasilan kek di kedai kek [1]

[2F+2H+2C = 6m]

5)	Senaraikan **empat** langkah pertama dalam proses pembelian produk pengguna.	[4]

Empat langkah pertama dalam proses pembelian produk pengguna ialah:-
1. Mengenal pasti keperluan [1]
2. Mencari maklumat [1]
3. Menilai alternatif [1]
4. Membuat keputusan pembelian [1]

[4F= 4m]

6)	Huraikan **tiga** asas segmentasi pasaran.	[6]

Tiga asas segmentasi pasaran ialah:-
F1: Geografi [1]
H1: Membahagikan pasaran mengikut lokasi/ tempat/ cuaca/ iklim/ faktor muka bumi [1] /
H2: Kawasan lokasi berbeza/keperluan dan kehendak juga berbeza [1] /
H3: Pemasar perlu memastikan produk /harga/ saluran pengedaran dan penetapan harga sesuai dengan keperluan kawasan/geografi yang berlainan [1]

F2: Demografi [1]
H1: Membahagikan pasaran kepada segmen kecil berdasarkan umur/ jantina/ latar belakang pendidikan/ pendapatan/ agama/ bangsa dan lain-lain [1] /
H2: Keperluan dan kehendak mengikut jantina dan sebaginya adalah berbeza dan mudah diukur. [1] /
H3: Pemasar perlu mereka bentuk produk/ penetapan harga dan pengedaran mengikut keperluan ciri pengguna [1]

F3: Psikografi [1]
H1: Membahagikan pasaran mengikut personaliti/ gaya hidup/ cita rasa/ kelas sosial pengguna. [1] /
H2: Corak perbelanjaan menggambarkan personaliti dan gaya hidup seseorang [1] /
H3: Pemasar perlu mereka bentuk produk,penetapan harga dan pengedaran mengikut gaya hidup seseorang pengguna [1]

F4: Gelagat pengguna / manafaat produk [1]
H1: Membahagikan pasaran kepada beberapa kumpulan berdasarkan tindak balas pembeli terhadap sesuatu keluaran seperti kekerapan penggunaan/ kuantiti produk dibeli/pembelian semula/sikap/pengetahuan/kegemaran [1] /
H2: Pemetakan mengikut manfaat produk memberi penekanan kepada faedah yang akan diperolehi apabila menggunakan sesuatu produk. [1]

[3F+3H=6m]

7) Berikut adalah maklumat kewangan Syarikat Najib Book Store pada 30 Jun 2023

Butiran	**RM**
Aset semasa	66 800
Aset tetap	31 500
Liabiliti semasa	32 000
Inventori	8 500
Liabiliti jangka panjang	15 200

Berdasarkan maklumat di atas, hitung:
(*a*) Nisbah semasa, [2]
(*b*) Nisbah cepat [2]

(a) Nisbah semasa,
= Aset semasa
Liabiliti semasa **[1]**
= RM 66800
RM 32000
= **2.08 : 1 / 2.09 : 1** **[1]**

(*b*) Nisbah cepat.
= Aset semasa - Inventori
Liabiliti semasa **[1]**
= RM 66 800 - RM 8500
RM 32000
= **1.82: 1** **[1]**

[formula dan jalan kerja 1m, jawapan 1m]
[2 x 2m = 4m]

8)	Huraikan kegunaan penyata kewangan kepada pihak berkepentingan.	[6]

Kegunaan penyata kewangan kepada pihak berkepentingan ialah:-
F1: Pihak pengurusan syarikat/ pengurus syarikat [1]
H1: Dapat menilai prestasi pihak pengurusan dan perniagaun [1] /
H2: Sebagai asas perbandingan dalam sistem kawalan syarikat dan membuat perancangan sumber [1] /
H3: Membuat perbandingan keuntungan antara tahun semasa dengan tahun sebelumnya [1] /
H4: Membuat perancangan masa depan sama ada jangka pendek atau jangka panjang [1]

F2: Pelabur/ pemodal [1]
H1: Menilai pencapaian perniagaan kerana kedudukan kewangan mempengaruhi saham sesuatu perniagaan. [1] /
H2: Pelabur akan mengekalkan pegangan atau menambah pegangan dalam peniagaan yang menunjukkan prestasi kewangan yang baik. [1] /
H3-Bakal pelabur ingin mengetahui prestasi perniagaan sebelum membuat keputusan untuk melabur [1]

F3: Pemilik syarikat/ pemegang saham [1]
H1: Memastikan modal dilaburkan dengan cekap oleh pihak pengurusan. [1] /
H2: Menilai prestasi pihak pengurusan dalam mengurus perniagaan. [1] /
H3: Melihat keberuntungan perniagaan. [1]

F4: Pembiaya/ bank [1]
H1: Melihat kemampuan syarikat membayar balik pinjaman [1]

F5: Pemiutang/ pembekal [1]
H1: Memerlukan penyata kewangan untuk membuat penilaian ke atas sesebuah perniagaan sebelum memberikan kemudahan kredit atau memperbaharui kemudahan kredit. [1] /
H2: Menilai kemampuan bayar ballk otos hutang yang diberikan. [1]

F6: Kerajaan/ agensi kerajaan [1]
H1: Lembaga Hasil Dalam Negeri (LHDN) memerlukan penyata kewangan sebagai asas bagi pengiraan dan pembayaran cukal keuntungan perniagaan [1] /
H2: Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) menggunakan penyata kewangan bagi

TAMAT SAMPEL

Suka sampel ini?

Set penuh: Kertas Percubaan STPM

Sem 1 · Pengajian Perniagaan

Sampel ini: 4 muka surat. Set penuh ada:

- 2 fail PDF
- Semester 1: kertas percubaan (trial) negeri, subjek yang dipilih + skema
- Blueprint 30 hari Semester 1 (setiap subjek)
- Semester 3: percubaan 2024, 10 subjek, banyak negeri, soalan + skema dalam satu fail

RM12.90

BELI SET PENUH RM12.90 >

nightmew.com/p/stpm · FPX semua bank · download sejurus lepas bayar