KEMENTERIAN PENDIDIKAN MALAYSIA
Pejabat Pendidikan Daerah Muar

JKD PERNIAGAAN DAERAH

NAMA : _____

KELAS : _____

PEPERIKSAAN PERCUBAAN 2025

PERNIAGAAN 3766/1

Kertas 1

OGOS

1 ¼ jam Satu jam lima belas minit

JANGAN BUKA KERTAS PEPERIKSAAN INI SEHINGGA DIBERITAHU

1. *Kertas peperiksaan ini mengandungi* **40** *soalan.*
2. *Jawab* **semua** *soalan.*
3. *Tiap-tiap soalan diikuti oleh empat pilihan jawapan, iaitu* **A, B, C** *dan* **D.** *Bagi setiap soalan, pilih* **satu** *jawapan sahaja.* **Hitamkan** *jawapan anda pada kertas jawapan objektif yang disediakan.*
4. *Jika anda hendak menukar jawapan, padamkan tanda yang telah dibuat. Kemudian hitamkan jawapan yang baharu.*
5. *Anda dibenarkan menggunakan kalkulator saintifik.*
6. *Semua kertas jawapan anda hendaklah diserahkan pada akhir peperiksaan.*

Disediakan oleh; *Disahkan oleh;*

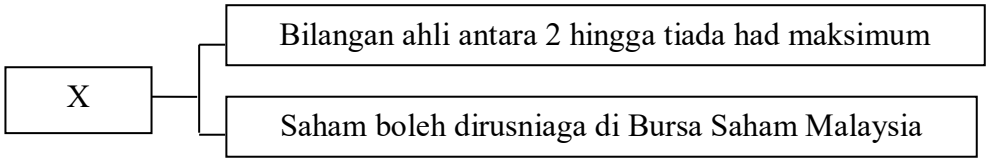
…….. ……..

Jawab semua soalan.

1 Apakah tujuan perniagaan ?

A. Mewujudkan peluang pekerjaan
B. Membantu mesyarakat setempat
C. Menambahkan pendapatan negara
D. Menawarkan barang dan perkhidmatan

2 Maklumat berikut berkaitan dengan ciri satu bentuk pemilikan perniagaan.



Apakah contoh bentuk pemilikan tersebut ?

A. Alam Indah PLT
B. Maybank Berhad
C. Nur Khalifah Sdn. Bhd.
D. Restoran Aina dan Rakan-rakan

3 Maklumat berikut berkaitan dengan klasifikasi perniagaan perkhidmatan berdasarkan saiz.

I	II
Jualan tahunan RM300,000 hingga kurang daripada RM3 juta.	Bilangan pekerja 30 hingga kurang daripada 75.

Klasifikasi saiz manakah yang tepat ?

	I	II
A.	Sederhana	Kecil
B.	Sederhana	Besar
C.	Kecil	Sederhana
D.	Kecil	Besar

4 Gambar berikut menunjukkan sebuah perniagaan.



Pernyataan yang manakah benar tentang skala perniagaan Kedai Runcit Asyraf ?

A. Saiz pasaran besar
B. Saiz pasaran kecil
C. Skala perniagaan negeri
D. Sumbangan modal daripada pekongsi

5 Apakah maksud trend persekitaran perniagaan ?

A. Keadaan pasaran yang kekal untuk tempoh panjang
B. Isu politik yang menjejaskan operasi perniagaan
C. Arah aliran perkembangan sesuatu perniagaan
D. Strategi perniagaan yang digunakan oleh pesaing

6 Maklumat berikut menunjukkan satu jenis pengganggguran.

Pelaksanaan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) akibat Covid 19 menyebabkan Pasaraya Yakin tidak dapat beroperasi selama 6 bulan. Pasaraya terpaksa memberhentikan sebahagian pekerja disebabkan tidak mampu membayar gaji mereka.

Bagaimanakah kerajaan mengatasi pengangguran di atas ?

A. Memberikan pengecualian cukai
B. Menjalankan dasar fiskal dan kewangan
C. Menghadkan penggunaan mesin untuk proses yang sukar
D. Membuat perancangan yang sesuai dengan trend perubahan ekonomi

7 Berikut merupakan maklumat bagi sebuah perniagaan.

Tenaga Mentari Malaysia Sdn Bhd mengumumkan jalinan kontrak bersama Tenaga Hijau Sdn Bhd yang bertanggungjawab mereka bentuk dan membina solar dibumbung bangunan komersial di Malaysia.

Apakah faktor luaran yang membawa perubahan kepada persekitaran perniagaan di atas ?

A. Politik
B. Ekologi
C. Ekonomi
D. Undang- undang

8 Apakah objektif utama organisasi bukan bermotifkan untung (OBBU) ?

A. Meningkatkan keuntungan organisasi
B. Menjaga kebajikan dan kepentingan ahli dalam organisasi
C. Menjual barang keperluan kepada orang kurang berkemampuan
D. Mengeluarkan barang atau perkhidmatan untuk membiayai perbelanjaan operasi harian

9 Maklumat berikut berkaitan dengan objektif Syarikat Kembara Sdn Bhd.

Syarikat Kembara Sdn Bhd menyasarkan peningkatan pengeluaran peralatan sukan sebanyak 30% dalam tempoh 4 tahun.

Antara berikut, manakah ciri objektif yang terlibat ?

I. Spesifik
II. Boleh diukur
III. Jangka masa
IV. Boleh dicapai

A. I dan II
B. I dan IV
C. II dan III
D. III dan IV

KEMENTERIAN PENDIDIKAN MALAYSIA
Pejabat Pendidikan Daerah Muar

JKD PERNIAGAAN DAERAH

NAMA : _____

KELAS : _____

PEPERIKSAAN PERCUBAAN SPM 2025

PERNIAGAAN 3766/2

Kertas 2

OGOS

2 ¼ jam **Dua jam lima belas minit**

JANGAN BUKA KERTAS PEPERIKSAAN INI SEHINGGA DIBERITAHU

1. *Kertas peperiksaan ini mengandungi tiga bahagian:* **Bahagian A**, **B** *dan* **C**
2. *Jawab* **lima** *soalan daripada* **Bahagian A**, **dua** *soalan daripada* **Bahagian B** *dan* **satu** *soalan wajib di* **Bahagian C**.
3. *Jawapan hendaklah ditulis pada ruang jawapan yang disediakan di dalam kertas peperiksaan.*
4. Sekiranya *anda hendak menukar jawapan, batalkan dengan kemas jawapan yang telah dibuat. Kemudian tulis jawapan yang baharu.*
5. *Markah yang diperuntukan bagi setiap soalan atau ceraian soalan ditunjukkan dalam kurungan.*
6. *Anda dibenarkan menggunakan kalkulator saintifik.*
7. K*ertas peperiksaan ini hendaklah diserahkan pada akhir peperiksaan.*

Disediakan oleh; *Disemak oleh*

…… ……

Kertas ini mengandungi **20** halaman bercetak

2. (a) Jelaskan maksud visi perniagaan. [4 *markah*]

(b) Situasi berikut berkaitan dengan sebuah perniagaan

> Perniagaan Ayam Goreng D'sedap merupakan sebuah kedai makanan segera di Kluang. Namun sejak kebelakangan ini, jualan perniagaan mereka semakin merosot dan terpaksa menilai semula arah tuju perniagaan

Huraikan faktor dalaman yang mempengaruhi perubahan visi, misi dan objektif sesebuah perniagaan. [6 *markah*]

PERCUBAAN SPM 2025 – KERTAS 1

1	**D**	**21**	**D**
2	**B**	**22**	**A**
3	**C**	**23**	**C**
4	**B**	**24**	**C**
5	**C**	**25**	**B**
6	**B**	**26**	**B**
7	**B**	**27**	**D**
8	**B**	**28**	**A**
9	**C**	**29**	**C**
10	**A**	**30**	**B**
11	**C**	**31**	**A**
12	**B**	**32**	**C**
13	**A**	**33**	**B**
14	**A**	**34**	**C**
15	**D**	**35**	**C**
16	**C**	**36**	**D**
17	**B**	**37**	**B**
18	**D**	**38**	**C**
19	**A**	**39**	**C**
20	**C**	**40**	**C**

2. (a) Jelaskan maksud visi perniagaan. [4 *markah*]

NO SOALAN		PERATURAN PEMARKAHAN	MARKAH
2 (a)	H1	Penetapan perancangan melibatkan berfokus	1
	H2	Perancangan jangka masa panjang	1
	H3	Lebih 5 tahun	1
	H4	Panduan/Tindakan membuat keputusan	1
	H5	Memastikan hala tuju perniagaan di landasan yang tepat	1
		Mana-mana 4H	**[Maks. 4m]**

(b) Situasi berikut berkaitan dengan sebuah perniagaan

> Perniagaan Ayam Goreng D'sedap merupakan sebuah kedai makanan segera di Kluang. Namun sejak kebelakangan ini, jualan perniagaan mereka semakin merosot dan terpaksa menilai semula arah tuju perniagaan

Huraikan faktor dalaman yang mempengaruhi perubahan visi, misi dan objektif sesebuah perniagaan. [6 *markah*]

NO SOALAN		PERATURAN PEMARKAHAN	MARKAH
2 (b)	F1	Sumber manusia	1
	H1a	Mempunyai pekerja yang berpengetahuan / pengalaman / berkemahiran dalam menjalankan tugas	
	H1b	Memberi latihan / kursus kepada pekerja / insentif munasabah / faedah sampingan	1
	C1	Pekerja yang bermasalah / ponteng / pecah amanah /	1
		pekerja berkaliber / cekap Contoh yang sesuai	1
	F2	Kewangan	1
	H2a	Mencukupi untuk meningkatkan pengeluaran / modal besar	1
	H2b	Diperoleh daripada rizab / pembiayaan bank / kerajaan	
	C2	Pinjaman MARA / TEKUN / Contoh yang sesuai	1
		2F+2H+2C mesti seiring	**[Maks. 6m]**

Suka sampel ini?

Kertas Trial SPM

Perniagaan (40+ set)

- Kertas trial SPM dari banyak negeri untuk subjek yang dipilih
- Skema jawapan / cadangan jawapan
- Set Penuh: semua 17 subjek dan jadual ulangkaji A+

RM12.90

BELI SEKARANG >

nightmew.com/p/kertas-percubaan-spm · FPX online banking · download serta-merta