MODUL PERKEMBANGAN PEMBELAJARAN 3

SIJIL PELAJARAN MALAYSIA 2026

PERNIAGAAN **3766/1**

Kertas 1

JULAI 2026

1 Jam 15 Minit

Satu jam lima belas minit

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIBERITAHU

1. *Kertas peperiksaan ini mengandungi 40 soalan.*

2. *Jawab* ***semua*** *soalan.*

3. *Tiap-tiap soalan diikuti oleh empat pilihan jawapan, iaitu* **A**, **B**, **C** *dan* **D**. *Bagi setiap soalan, pilih* ***satu*** *jawapan sahaja.* ***Hitamkan*** *jawapan anda pada kertas jawapan objektif yang disediakan.*

4. *Jika anda hendak menukar jawapan, padamkan tanda yang telah dibuat. Kemudian hitamkan jawapan yang baharu.*

5. *Anda dibenarkan menggunakan kalkulator saintifik.*

Kertas soalan ini mengandungi 17 halaman bercetak.

8. Antara yang berikut tindakan kerajaan perlu laksanakan untuk mengatasi deflasi?

I Melonggarkan syarat pinjaman

II Menurunkan cukai pendapatan

III Mengurangkan perbelanjaan kerajaan

IV Meningkatkan kadar faedah

A I dan II

B I dan IV

C II dan III

D III dan IV

9. Maklumat berikut menunjukkan masalah yang dihadapi oleh sebuah perniagaan

Syarikat Damia Sdn Bhd gagal menyiapkan tempahan yang diminta oleh pelanggan

Apakah faktor dalaman yang menyebabkan perubahan persekitaran tersebut?

A Ketidakcekapan sumber manusia

B Perubahan undang-undang

C Ekonomi meleset

D Politik yang tidak stabil

10. Apakah ciri-ciri gaya pengurusan Autokratik?

A Pengawasan minimum terhadap pekerja

B Pekerja memberi maklum balas kepada ketua

C Keputusan dan kawalan hanya berpusat pada ketua

D Keputusan dibuat secara kolaboratif

17 Rajah 5 merupakan sebahagian tatacara pembelian



Rajah 5

Apakah **Y** ?

A Membuat pesanan pembelian

B Invois diterima daripada pembekal

C Menerima sebut harga daripada pembekal

D Memilih harga barang paling murah

18 Maklumat berikut berkaitan dengan langkah-langkah pembangunan produk baru

- Menerangkan sasaran pasaran dan posisi produk yang dirancang
- Melibatkan strategi harga, produk, pengagihan dan promosi.

Apakah langkah pembangunan produk baru tersebut tersebut?

A Penjanaan Idea

B Ujian pemasaran

C Pembangunan strategi pemasaran

D Pembangunan produk dan pengujian konsep

MODUL PERKEMBANGAN PEMBELAJARAN 3

SIJIL PELAJARAN MALAYSIA SPM 2026

PERNIAGAAN **3766/2**

Kertas 2

Julai 2026

2 Jam 15 Minit Dua jam lima belas minit

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIBERITAHU

1. *Kertas soalan ini mengandungi* tiga *bahagian:* **Bahagian A, Bahagian B** *dan* **Bahagian C**.
2. *Jawab* **lima** *soalan daripada* **Bahagian A , dua** *soalan di* **Bahagian B** *dan* **satu** *soalan* **wajib** *di* **bahagian C**.
3. *Jawapan hendaklah ditulis pada ruang jawapan yang disediakan di dalam kertas peperiksaan ini.*
4. *Markah yang diperuntukkan bagi setiap soalan atau ceraian soalan ditunjukkan dalam kurungan.*
5. *Anda dibenarkan menggunakan kalkulator saintifik yang tidak boleh diprogramkan.*
6. *Semua kertas jawapan anda hendaklah diserahkan kepada pengawas peperiksaan pada akhir peperiksaan.*

No. soalan	***Markah***
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
Jumlah	

Kertas ini mengandungi 23 halaman bercetak.

[Lihat halaman sebelah]

2 (a) Gambar berikut menunjukkan agensi kerajaan yang terlibat dalam aspek perkembangan aktiviti perniagaan.



Jelaskan peranan agensi di atas.

_____

_____

_____

_____

_____

_____

[5 markah]

(b) Jelaskan kepentingan pengurusan sumber manusia dalam sesebuah perniagaan.

_____

_____

_____

_____

_____

_____

[5 markah]

6 (a) Syarikat Gerak Pantas Sdn Bhd ingin menilai prestasi perniagaannnya untuk tahun 2024 dan 2025 berdasarkan maklumat berikut.

Tahun	2024	2025
Peratusan pulangan atas modal	22.39 %	26.11 %

Jelaskan prestasi perniagaan di atas.

_____

_____

_____

_____

_____

[4 markah]

(b) Jelaskan kaedah promosi berikut

(i) Jualan langsung

_____

_____

_____

_____

[3 markah]

(ii) Promosi Jualan

_____

_____

_____

_____

[3 markah]

Bahagian C
[20 markah]
Soalan ini **wajib** dijawab

10 Syarikat Teguh Maju Berhad (TMB) merupakan sebuah syarikat yang terlibat dalam pengeluaran dan pengedaran minuman sedia minum (Ready-to-Drink, RTD) seperti kopi botol, teh ais premium dan jus buah segar. Syarikat ini telah beroperasi selama 10 tahun dan mempunyai rangkaian pengedaran yang meluas meliputi kedai runcit, stesen minyak serta platform dalam talian di seluruh Malaysia. Namun begitu, sejak tahun 2025, prestasi kewangan syarikat telah menunjukkan penurunan yang membimbangkan.

Produk	**Jualan 2024 (RM)**	**Jualan 2025 (RM)**
Kopi Botol	1,200,000	900,000
The Ais Premium	900,000	700,000
Jus Buah Segar	800,000	600,00
Jumlah	**2,900,000**	**2,200,000**

Jadual: Jumlah Jualan Syarikat Teguh Maju Berhad (TMB) bagi tahun 2024 dan 2025

Hal ini berpunca daripada kos bahan mentah seperti gula dan susu telah meningkat secara mendadak sebanyak 20%, manakala kos pengangkutan turut meningkat sebanyak 15% berikutan kenaikan harga bahan api. Di samping itu, perubahan citarasa pengguna juga memberi kesan kepada prestasi jualan syarikat. Kajian pasaran menunjukkan pengguna kini lebih cenderung memilih minuman rendah gula dan lebih sihat. Walau bagaimanapun, produk sedia ada TMB didapati masih mempunyai kandungan gula yang agak tinggi berbanding pesaing, sekali gus menyebabkan penurunan minat pengguna terhadap produk syarikat.

Dari segi operasi, syarikat turut menghadapi masalah dalam sistem pengedaran apabila berlaku kelewatan penghantaran ke beberapa kawasan luar bandar. Situasi ini menyebabkan kekurangan stok di pasaran dan menjejaskan jualan syarikat. Tambahan pula, strategi pemasaran digital syarikat didapati kurang berkesan. Syarikat TMB kurang aktif dalam penggunaan media sosial berbanding pesaing yang agresif menggunakan platform digital serta kerjasama dengan pempengaruh untuk menarik pelanggan baharu. Sehubungan itu, pihak pengurusan sedang mempertimbangkan dua alternatif utama bagi mengatasi masalah syarikat. Alternatif pertama ialah menambah modal perniagaan bagi meningkatkan kapasiti pengeluaran serta memperkukuh strategi pemasaran. Walau bagaimanapun, langkah ini berisiko meningkatkan beban kewangan syarikat.

Alternatif kedua ialah menerima pelawaan kerjasama strategik daripada Apex Synergy Berhad, sebuah syarikat yang mempunyai kepakaran dalam bidang logistik, pemasaran digital dan pengedaran antarabangsa. Kerjasama ini dijangka dapat membantu TMB menembusi pasaran luar negara serta meningkatkan kecekapan operasi.Pihak pengurusan TMB kini berada dalam dilema untuk memilih strategi terbaik bagi memastikan kelangsungan dan pertumbuhan syarikat dalam jangka panjang. Keputusan yang dibuat bukan sahaja akan memberi kesan kepada prestasi kewangan syarikat, malah turut mempengaruhi kedudukan daya saing TMB dalam industri minuman sedia minum.

PERATURAN PEMARKAHAN
MPP3 TAHUN 2026
PERNIAGAAN KERTAS 2 (3766/2)

BAHAGIAN A (50 MARKAH)

<table>
<tr><td>1</td><td>(a)</td><td></td><td></td><td>Jelaskan matlamat penubuhan Organisasi Bukan Bermotifkan Untung (OBBU).</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>H1
H2
H3
H4
H5</td><td>Meningkatkan penglibatan sektor awam dalam kegiatan kemasyarakatan.
Membolehkan semua pihak terlibat dalam aktiviti yang membangunkan masyarakat.
Membantu golongan kurang berkemampuan mendapatkan perkhidmatan seperti perlindungan/ pendidikan / rawatan / kaunseling.
Memastikan nasib setiap insan terbela.
Contohnya Rumah Anak Yatim / contoh yang sesuai.</td><td>1
1
1
1
1
[Mak 4m]</td></tr>
<tr><td></td><td>(b)</td><td></td><td></td><td>Jelaskan perbezaan bentuk pemilikan perniagaan di atas.</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><th>Ciri perbezaan</th><th>Gambar 1 (Gardenia)</th><th></th><th>Gambar 2 (MAS)</th><th></th></tr>
<tr><td>Bentuk pemilikan</td><td>Syarikat Sendirian Berhad</td><td>H1a</td><td>Syarikat Awam Berhad</td><td>H1b</td></tr>
<tr><td>Bilangan ahli</td><td>2 hingga 50 orang</td><td>H2a</td><td>1 hingga tiada maksimum</td><td>H2b</td></tr>
<tr><td>kerahsiaan</td><td>Laporan kewangan dirahsiakan</td><td>H3a</td><td>Laporan kewanagan mesti diumumkan kepada orang awam</td><td>H3b</td></tr>
<tr><td>Syer</td><td>Penawaran syer/ saham terhad kepada saudara dan rakan sahaja</td><td>H4a</td><td>Penawaran syer/saham diurusniaga di Bursa Malaysia</td><td>H4b</td></tr>
</table>
</td><td>1+1
1+1
1+1
1+1
[Mak 6m]</td></tr>
</table>

Suka sampel ini?

Kertas Trial SPM

Perniagaan (40+ set)

- Kertas trial SPM dari banyak negeri untuk subjek yang dipilih
- Skema jawapan / cadangan jawapan
- Set Penuh: semua 17 subjek dan jadual ulangkaji A+

RM12.90

BELI SEKARANG >

nightmew.com/p/kertas-percubaan-spm · FPX online banking · download serta-merta