SAMPEL PERCUMA

Trial STPM 2023 Pengajian Perniagaan Sem 1 Terengganu

Set penuh: Kertas Percubaan STPM

Sem 1 · Pengajian Perniagaan

Sampel ini: 8 muka surat. Set penuh ada:

- 3 fail PDF
- Semester 1: kertas percubaan (trial) negeri, subjek yang dipilih + skema
- Blueprint 30 hari Semester 1 (setiap subjek)
- Semester 3: percubaan 2024, 10 subjek, banyak negeri, soalan + skema dalam satu fail

RM12.90

BELI SET PENUH RM12.90 >

nightmew.com/p/stpm · FPX semua bank · download sejurus lepas bayar

Sampel bermula di muka surat sebelah

KEMENTERIAN PENDIDIKAN
JABATAN PENDIDIKAN NEGERI TERENGGANU

STPM 2023

PEPERIKSAAN PERCUBAAN SEMESTER 1

PENGAJIAN PERNIAGAAN

946/1

Nama :.....

Kelas :.....

DIBIAYAI OLEH KERAJAAN NEGERI TERENGGANU

Tidak dibenarkan menyunting atau mencetak mana-mana bahagian dalam kertas soalan ini tanpa kebenaran Pengarah Pendidikan Negeri Terengganu

ANJAKAN MUAFAKAT NEKAD

946/1

PERCUBAAN STPM

PEPERIKSAAN PERCUBAAN 2023

PENGAJIAN PERNIAGAAN

KERTAS 1

(1 Jam 45 Minit)

SIJIL TINGGI PERSEKOLAHAN MALAYSIA

Arahan kepada calon:

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA ANDA DIBENARKAN BERBUAT DEMIKIAN.

Jawab **semua** soalan dalam Bahagian A

Jawab soalan **11** dalam Bahagian B

Jawab soalan 12 atau **13** dalam Bahagian B

Anda boleh menjawab kedua-dua soalan, iaitu12 dan **14** tetapi hanya **satu** jawapan yang pertama akan diperiksa.

Kertas soalan ini terdiri daripada empat halaman bercetak

Bahagian A [50 *markah*]

Jawab **semua** *soalan*

1. Huraikan **dua** aktiviti perniagaan berasaskan perkhidmatan. [6]

2. Huraikan tahap perniagaan dari perspektif yang berikut:

(a) Primer dan sekunder [2]

(b) Domestik dan antarabangsa [2]

3. Berikan **empat** jenis susun atur proses pengeluaran. [4]

4. Huraikan **tiga** jenis inventori. [6]

5. Huraikan **tiga** strategi peletakan pasaran. [6]

6. Senaraikan **empat** campuran promosi. [4]

7. Huraikan **dua** pihak yang berkepentingan terhadap penyata kewangan. [4]

8. Huraikan **tiga** jenis sumber dana mengikut jangka masa panjang yang boleh digunakan oleh sesebuah perniagaan. [6]

9. Huraikan faktor penentuan keperluan sumber manusia yang berikut:

a) Perubahan sosioekonomi [2]

b) Pertumbuhan perniagaan [2]

10. Huraikan **tiga** jenis hukuman yang boleh dikenakan terhadap seseorang pekerja yang bersalah melanggar peraturan syarikat. [6]

Bahagian B [50 *markah*]

Indah Suria Sinar Sdn Bhd

11 Indah Suria Sinar Sdn Bhd merupakan sebuah syarikat yang mengeluar dan memasarkan produk pakaian untuk pasaran dalam negara dan luar negara. Kejayaan Indah Suria Sinar Sdn Bhd banyak dipengaruhi oleh kecekapan pihak pengurusan pemasaran. Strategi pemasaran yang sangat efektif digunakan untuk memastikan produk yang dipasarkan sentiasa mendapat sambutan sama ada di dalam negara atau luar negara. Produk yang dihasilkan adalah mengikut keadaan pasaran seperti di utara tanah air seperti Kedah dan Perlis, baju kurung Kedah banyak dipasarkan di sana. Sementara itu, di kawasan selatan seperti Melaka, kebaya nyonya dipasarkan dan di Johor, baju Melayu Johor dipasarkan di sana. Bagi pasaran pantai timur ditumpukan kebarung riau dan batik. Syarikat Indah Suria Sinar Sdn Bhd sangat menjaga kualiti produk yang dihasilkan. Penjagaan kualiti produk secara berterusan dapat memastikan permintaan terhadap produk sentiasa ada.

Pasaran luar negara bagi produk pakaian ialah Benua Eropah. Oleh kerana iklim di sana sentiasa sejuk, pakaian baju panas dipasarkan di sana. Permintaan terhadap baju panas mendapat sambutan di sana kerana harga yang ditawarkan oleh Syarikat Indah Suria Sinar Sdn Bhd sangat berpatutan dan murah dibandingkan dengan kualiti produk yang dipasarkan. Strategi promosi yang berkesan menarik minat pengguna untuk membeli. Pengiklanan di surat khabar dan media massa tempatan dapat membantu menarik minat pelanggan untuk membeli. Laman web yang begitu interaktif dan menarik berjaya membantu meningkatkan lagi jualan syarikat. Indah Suria Sinar Sdn Bhd menggunakan saluran pengedaran yang terbaik untuk memastikan bekalan stok pakaian sentiasa mencukupi supaya kepercayaan pengguna tidak terjejas. Pakaian kanak-kanak seperti baju yang dipasarkan di pasar raya di seluruh negara. Corak dan fesyen pakaian kanak-kanak yang dipasarkan oleh Indah Suria Sinar Sdn Bhd adalah terkini dan berkualiti.

Pakaian untuk golongan wanita pula, syarikat telah membuat kajian keperluan dengan membuat soal selidik ke atas golongan wanita untuk mendapatkan fesyen terkini pakaian wanita. Pasaran pakaian Indah Suria Sinar Sdn Bhd juga termasuk golongan elit dan kaya. Bagi golongan ini, syarikat telah menyediakan perkhidmatan tempahan khas mengikut keperluan golongan ini. Di samping itu, terdapat juga golongan artis membuat tempahan khas untuk majlis-majils konsert dan jamuan.

Berdasarkan kes di atas,

a) Huraikan asas-asas segmentasi yang digunakan oleh Indah Suria Sinar Sdn Bhd untuk memasarkan produk pakaian. [18]

b) Terangkan elemen-elemen campuran pemasaran yang digunakan oleh Indah Suria Sinar Sdn Bhd untuk memastikan produknya sentiasa menjadi perhatian. [12]

Jawab **satu** *soalan sahaja.*

12. Jelaskan **lima** faktor pengeluaran yang terlibat dalam sebuah kilang sos cili. [20]

13. Jelaskan **lima** pendekatan pemasaran yang boleh digunakan oleh sesebuah syarikat. [20]

KERTAS SOALAN TAMAT

KEMENTERIAN PENDIDIKAN
JABATAN PENDIDIKAN NEGERI TERENGGANU

STPM 2023

PERATURAN PEMARKAHAN

PEPERIKSAAN PERCUBAAN
SEMESTER 1

PENGAJIAN PERNIAGAAN
946/1

Bahagian A [50 *markah*]

1. Huraikan **dua** aktiviti perniagaan berasaskan perkhidmatan. [6]

Jawapan :

Aktiviti perniagaan berasaskan perkhidmatan ialah:

1. Perkhidmatan peruncitan
   - Aktiviti menjual pelbagai jenis barang dalam kuantiti yang kecil.
   - Contoh: Kedai Runcit Sri Murni menjual barang runcit kepada pelanggan.

2. Perkhidmatan pemborongan

- Aktiviti perniagaan yang melibatkan pembelian barang dengan kuantiti yang banyak oleh pemborong dan kemudian menjual semula kepada peruncit atau pelanggan dalam kuantiti yang lebih kecil.
- Contoh : Pasaraya Borong Mydin menjual barang secara pukal kepada Kedai Runcit Seri Murni.

3. Perkhidmatan Kewangan
   - Aktiviti pembiayaan pinjaman, simapnan atau pelaburan oleh institusi kewangan .
   - Contoh: Perkhidmatan perbankan Maybank, memberi pinjaman kepada peniaga runcit.

4. Perkhidmatan Profesional
   - Aktiviti yang menyediakan kepakaran dan kemahiran khusus yang ditawarkan oleh sesebuah Syarikat perniagaan.
   - Contoh: perkhidmatan guaman, perkhidmatan kejuruteraan, perkhidmatan kesihatan dan perkhidmatan jurubina.

5. Perkhidmatan Pengangkutan
   - Aktiviti memindahkan barangan dari satu tempat ke tempat lain yang memerlukannya.
   - Contoh, perniagaan Ali menggunakan pengangkutan lori bagi menghantar bekalan ke pasaraya.

6. Perkhidmatan Perhotelan
   - Aktiviti perniagaan yang menawarkan tempat penginapan, makanan dan minuman, serta kemudahan rekrasi untuk pelancong.
   - Cth : perkhidmatan perhotelan seperti Hotel Sri Manis, dan Homestay Ibai.

Bahagian B [50 *markah*]

Indah Suria Sinar Sdn Bhd

11 Indah Suria Sinar Sdn Bhd merupakan sebuah syarikat yang mengeluar dan memasarkan produk pakaian untuk pasaran dalam negara dan luar negara. Kejayaan Indah Suria Sinar Sdn Bhd banyak dipengaruhi oleh kecekapan pihak pengurusan pemasaran. Strategi pemasaran yang sangat efektif digunakan untuk memastikan produk yang dipasarkan sentiasa mendapat sambutan sama ada di dalam negara atau luar negara. Produk yang dihasilkan adalah mengikut keadaan pasaran seperti di utara tanah air seperti Kedah dan Perlis, baju kurung Kedah banyak dipasarkan di sana. Sementara itu, di kawasan selatan seperti Melaka, kebaya nyonya dipasarkan dan di Johor, baju Melayu Johor dipasarkan di sana. Bagi pasaran pantai timur ditumpukan kebarung riau dan batik. Syarikat Indah Suria Sinar Sdn Bhd sangat menjaga kualiti produk yang dihasilkan. Penjagaan kualiti produk secara berterusan dapat memastikan permintaan terhadap produk sentiasa ada.

Pasaran luar negara bagi produk pakaian ialah Benua Eropah. Oleh kerana iklim di sana sentiasa sejuk, pakaian baju panas dipasarkan di sana. Permintaan terhadap baju panas mendapat sambutan di sana kerana harga yang ditawarkan oleh Syarikat Indah Suria Sinar Sdn Bhd sangat berpatutan dan murah dibandingkan dengan kualiti produk yang dipasarkan. Strategi promosi yang berkesan menarik minat pengguna untuk membeli. Pengiklanan di surat khabar dan media massa tempatan dapat membantu menarik minat pelanggan untuk membeli. Laman web yang begitu interaktif dan menarik berjaya membantu meningkatkan lagi jualan syarikat. Indah Suria Sinar Sdn Bhd menggunakan saluran pengedaran yang terbaik untuk memastikan bekalan stok pakaian sentiasa mencukupi supaya kepercayaan pengguna tidak terjejas. Pakaian kanak-kanak seperti baju yang dipasarkan di pasar raya di seluruh negara. Corak dan fesyen pakaian kanak-kanak yang dipasarkan oleh Indah Suria Sinar Sdn Bhd adalah terkini dan berkualiti.

Pakaian untuk golongan wanita pula, syarikat telah membuat kajian keperluan dengan membuat soal selidik ke atas golongan wanita untuk mendapatkan fesyen terkini pakaian wanita. Pasaran pakaian Indah Suria Sinar Sdn Bhd juga termasuk golongan elit dan kaya. Bagi golongan ini, syarikat telah menyediakan perkhidmatan tempahan khas mengikut keperluan golongan ini. Di samping itu, terdapat juga golongan artis membuat tempahan khas untuk majlis-majils konsert dan jamuan.

Berdasarkan kes di atas,

a) Huraikan asas-asas segmentasi yang digunakan oleh Indah Suria Sinar Sdn Bhd untuk memasarkan produk pakaian. [18]
b) Terangkan elemen-elemen campuran pemasaran yang digunakan oleh Indah Suria Sinar Sdn Bhd untuk memastikan produknya sentiasa menjadi perhatian. [12]

TAMAT SAMPEL

Suka sampel ini?

Set penuh: Kertas Percubaan STPM

Sem 1 · Pengajian Perniagaan

Sampel ini: 8 muka surat. Set penuh ada:

- 3 fail PDF
- Semester 1: kertas percubaan (trial) negeri, subjek yang dipilih + skema
- Blueprint 30 hari Semester 1 (setiap subjek)
- Semester 3: percubaan 2024, 10 subjek, banyak negeri, soalan + skema dalam satu fail

RM12.90

BELI SET PENUH RM12.90 >

nightmew.com/p/stpm · FPX semua bank · download sejurus lepas bayar