SAMPEL PERCUMA

Nota UEC 高一商业学 第一册 (Buku Baharu)

Set penuh: UEC 独中高中

商业 Business

Sampel ini: 8 muka surat. Set penuh ada:

- 3 fail PDF
- 高一 第一册 新课本笔记 · 57 页
- 高二 第二册 新课本笔记 · 53 页
- Folder Google Drive · 旧版课本笔记 高一至高三 + 作答题

RM29.90

BELI SET PENUH RM29.90 >

nightmew.com/p/uec-senior · FPX semua bank · download sejurus lepas bayar

Sampel bermula di muka surat sebelah

UEC 独中统考 · 高中商业学 · 新课本

UEC 高中商业学 第一册（高一）新课本笔记

2024/2026

董总新版《商业学 Business Studies》第一册 · 7 章全覆盖

- ✔ 按新版第一册目录：每章、每一节，编号顺序一致
- ✔ 重点条列 + 比较表格 + 中英关键词
- ✔ 马来西亚例子 + 考试提示
- ✔ 每章 5 道练习题 + 参考答案

第 2 章

商业与永续性

Business and Sustainability

2.1 商业相关的概念 Business-Related Concepts

- **商业（business）**：以赚取利润为目的，生产或买卖商品与服务、满足人们需要的一切有组织的活动。
- **商务/商业活动（commerce）**：使商品从生产者顺利到达消费者手中的活动，包括**贸易**与**辅助贸易的服务**。
- **贸易（trade）**：商品与服务的买卖，分为国内贸易（批发、零售）与国际贸易（进口、出口、转口）。
- **辅助贸易的服务**：运输、仓储、银行与金融、保险、广告、通讯——帮助克服贸易的各种障碍。
- **工业（industry）**：生产与加工商品的活动（采掘、制造、建筑）。

商业活动的结构

商业	内容
工业	采掘业（原料）、制造业、建筑业
商务	贸易（国内、国际）+ 辅助贸易的服务
直接服务	医生、律师、教师、理发等个人服务

辅助服务克服的障碍

障碍	辅助服务
地点（距离）	运输
时间（生产与需要时间不同）	仓储
资金	银行与金融
风险	保险
资讯（顾客不知道）	广告
沟通	通讯（电话、互联网）

其他基本概念

- **利润** = 总收入 − 总成本；**亏损**：成本大于收入。
- **企业家**：承担风险、组织资源以创业的人。
- **利益相关者**：受企业活动影响或能影响企业的人：股东、员工、顾客、供应商、政府、社区、环境。

第 3 章

国内贸易

Home Trade

3.1 分销途径 Channels of Distribution

- **分销途径（通路）**：商品从生产者转移到消费者所经过的路线，以及参与其中的中间商。

常见分销途径

途径	路线	例子
零阶（直接）	生产者 → 消费者	农民在夜市卖菜、工厂网店直销
一阶	生产者 → 零售商 → 消费者	面包厂直接送货到便利店
二阶	生产者 → 批发商 → 零售商 → 消费者	日用品经批发商分销到杂货店
三阶	生产者 → 代理商 → 批发商 → 零售商 → 消费者	进口品牌由总代理分销全国

批发商的功能

- 对生产者：大量购买、分担风险、提供市场资讯、减轻仓储负担、预付货款。
- 对零售商：拆细货（以小量出售）、提供赊账、送货、提供多种品牌选择、提供产品资讯。

零售商的功能

- 小量出售给消费者、提供方便地点与营业时间、展示商品、提供售后服务与赊账、把顾客意见反映给上游。

选择分销途径的考虑因素

- 产品性质（易腐、价值、体积）、市场（顾客多少与分布）、企业资源、中间商的能力、竞争者做法、成本与控制程度。

关键词 Key terms

分销途径 channel of distribution　**中间商** middleman / intermediary　**批发商** wholesaler　**零售商** retailer
代理商 agent　**拆细货** breaking bulk

🇲🇾 **马来西亚例子**

本地鲜奶厂通过超市、便利店（一阶）销售，同时开设网店直接送货到府（零阶）。

✍ **考试提示**

易腐、昂贵或需要专业讲解的产品，适合较短的途径；价格低、到处需要的日用品适合较长的途径。

第 4 章

国际贸易

International Trade

4.1 国际贸易的类型 Types of International Trade

- **国际贸易**：不同国家之间商品与服务的买卖。

类型	意义	马来西亚例子
进口贸易	从外国购入商品或服务	进口小麦、汽车零件、机械
出口贸易	把商品或服务卖到外国	出口电子产品、棕油、液化天然气、橡胶手套
转口贸易	进口商品后，不经大加工再出口到第三国	港口的货物集散与再出口

- **有形贸易**：商品（看得见）的进出口；**无形贸易**：服务的进出口，如旅游、教育、航运、保险、金融。
- **贸易差额（有形贸易平衡）**：商品出口值 − 商品进口值。正数 = 贸易顺差；负数 = 贸易逆差。
- 例：出口 RM120 亿，进口 RM100 亿 → 贸易顺差 RM20 亿。

关键词 Key terms

国际贸易 international trade　**进口** import　**出口** export　**转口贸易** entrepôt trade / re-export
有形贸易 visible trade　**无形贸易** invisible trade　**贸易差额** balance of trade　**顺差** surplus　**逆差** deficit

🇲🇾 **马来西亚例子**

外国学生来马来西亚的大学升学、外国游客来马旅游，都为马来西亚带来服务出口（无形出口）收入。

✍ **考试提示**

分清“贸易差额”（只算商品）与“国际收支”（包括商品、服务、收入与资金流动）。

4.2 国际贸易的重要性 Importance of International Trade

对象	重要性
消费者	买到本国没有或较便宜的商品，选择更多
企业	开拓更大市场、取得原料与科技、享规模经济
国家	赚取外汇、增加就业与收入、促进经济成长、加强国际关系
资源运用	各国专门生产自己具**比较利益**的产品，提高效率

5.3 个人企业 Sole Proprietorship

- **个人企业（独资企业）**：由一人拥有、出资与管理，独享利润、独担风险的企业。
- 依《1956 年商业注册法令》，须在开始营业后 30 天内向**马来西亚公司委员会（SSM）**注册（可通过 SSM 网上系统办理），并按期更新。

优点	缺点
成立容易、费用低	**无限责任**，可能失去私人财产
独享全部利润	资本有限，难以扩展
决策快、灵活	东主一人负担重，缺乏多方专长
与顾客关系密切	延续性低：东主去世或退出，企业可能结束
业务较保密	较难向银行借贷

关键词 Key terms

个人企业 sole proprietorship　**东主** sole proprietor

马来西亚公司委员会 Companies Commission of Malaysia (SSM)　**商业注册** business registration

🇲🇾 **马来西亚例子**

住宅区的理发店、小贩、网店卖家、补习老师，多以个人企业形式经营。

✍️ **考试提示**

题目问“为何个人企业在马来西亚很普遍”，可答：成立简单、费用低、资本需求小、决策快。

5.4 合伙企业与有限责任合伙企业 Partnership and Limited Liability Partnership

一般合伙企业

- 由 **2 至 20 人**共同出资、经营并分享利润的企业（某些受规管的专业合伙，如律师、会计师，可超过 20 人）。
- 受《1961 年合伙法令》规管；须依《1956 年商业注册法令》向 SSM 注册。
- 合伙人一般负**无限责任**，并须为其他合伙人在业务上的行为负连带责任。

合伙人的种类

种类	出资	参与管理	责任
普通（积极）合伙人	是	是	无限
休眠合伙人	是	否	无限（但不出面）
名义合伙人	否	否	只借出名字，对外仍可能负责

第 6 章

个人理财

Personal Finance

6.1 个人理财规划 Personal Financial Planning

- **个人理财规划**：根据个人或家庭的目标，有计划地管理收入、支出、储蓄、借贷、保险、投资与退休，以达到财务安全与目标的过程。

理财规划的步骤

步骤	内容
① 了解现况	列出收入、支出、资产与负债，计算净值
② 订立目标	短期（1 年内）、中期（1—5 年）、长期（5 年以上），目标要具体可衡量
③ 拟定计划	预算、储蓄比例、应急基金、保险、投资方法
④ 执行计划	按预算消费、定期储蓄与投资
⑤ 检讨与调整	定期检查进度；收入、家庭或经济环境改变时调整

- **净值** = 资产 − 负债。
- **SMART 目标**：具体、可衡量、可达成、相关、有期限。

理财规划的范围

- 现金与预算管理、借贷与信用管理、风险与保险、投资、退休规划、税务规划、遗产规划。

退休储蓄：雇员公积金

- 私人界员工的退休储蓄由雇员公积金局（EPF/KWSP）管理。2024 年 5 月起，新缴纳的公积金分入三个户头：**退休户头 75%、福利户头 15%、灵活户头 10%**（灵活户头可随时提款）。

关键词 Key terms

个人理财 personal finance　**理财规划** financial planning　**净值** net worth　**资产** assets　**负债** liabilities
应急基金 emergency fund　**退休规划** retirement planning　**雇员公积金局** Employees Provident Fund (EPF)

马来西亚例子

一名中五毕业生打工，订下目标“12 个月内存 RM3,000 买手提电脑”，即每月储蓄 RM250，这是具体、可衡量、有期限的目标。

第 7 章

精明消费

Smart Consumerism

7.1 精明消费的概念 Concept of Smart Consumerism

- **消费者**：为了个人或家庭使用而购买或使用商品与服务的人。
- **精明消费**：消费者在购买前收集资料、比较、理性判断，以合理价格买到品质好、符合需要的商品与服务，并懂得维护自己的权益、承担责任。

精明消费者的特征

特征	做法
先计划	按预算与购物清单购买，分清需要与想要
比较	比较价格、品质、售后服务与评价（货比三家）
看清资料	看标签、成分、有效日期、清真认证、保修条款
保留证据	索取并保存收据、发票、保修卡、网购截图
懂得权利	知道自己的权利，遇到问题会投诉
负责任	不浪费、爱护环境、不买盗版或违禁品

影响消费决定的因素

- 收入与价格、个人需要与喜好、广告与促销、家人朋友与网红的影响、社会文化、网上评价。

关键词 Key terms

消费者 consumer　**精明消费** smart consumerism / smart shopping　**理性** rational　**冲动购买** impulse buying　**有效日期** expiry date　**保修** warranty

🇲🇾 **马来西亚例子**

网购节促销时，精明的消费者先查看商品过去的价格、卖家评价与退货条件，而不是因为“限时优惠”就马上下单。

✍ **考试提示**

情境题若描述消费者“冲动购买”或“没保留收据”，就要指出他不够精明，并提出改进做法。

4. 说明消费者索偿仲裁庭的三项特点。（6 分）

答：索偿额最高 RM50,000；申请费只需 RM5，双方不可由律师代表，程序简单快速；须在事件发生后 3 年内提出，裁决具法律约束力。

5. 美美在网上买的电饭锅用了两星期就坏了，卖家拒绝维修。按顺序写出她应采取的投诉步骤。（6 分）

答：准备证据（收据、订单截图、照片）→ 以书面向卖家正式投诉并给予期限 → 通过网购平台的退货程序或向全国消费者投诉中心、国内贸易与生活成本部投诉 → 若仍未解决，向消费者索偿仲裁庭提出索偿（金额在 RM50,000 内）。

TAMAT SAMPEL

Suka sampel ini?

Set penuh: UEC 独中高中

商业 Business

Sampel ini: 8 muka surat. Set penuh ada:

- 3 fail PDF
- 高一 第一册 新课本笔记 · 57 页
- 高二 第二册 新课本笔记 · 53 页
- Folder Google Drive · 旧版课本笔记 高一至高三 + 作答题

RM29.90

BELI SET PENUH RM29.90 >

nightmew.com/p/uec-senior · FPX semua bank · download sejurus lepas bayar