SAMPEL PERCUMA

Nota UEC 高中经济学 第一册 · Ekonomi Mikro

Set penuh: UEC 独中高中

经济

Sampel ini: 8 muka surat. Set penuh ada:

- Folder Google Drive · 高中经济笔记 高一至高三

RM29.90

BELI SET PENUH RM29.90 >

nightmew.com/p/uec-senior · FPX semua bank · download sejurus lepas bayar

Sampel bermula di muka surat sebelah

2.4 供给

2.4.1 供给与供给法则

供给：代表生产者或供给者的行为，指物品价格和供给量之间的关系
供给量：指在特定时间里，生产者在各种可能价格下所愿意且有能力提供的某物品数量

供给法则：指在其他情况不变下，某物品的价格下降，其供给量会减少；反之...

- 供给法则的产生是由于某物品价格上涨，其他因素不变，为追求更大利润，生产者会将其他物品的部分资源转移用来生产此物品，使该物品的供给量增加；反之...

2.4.2 供给曲线

- 一条从左下方向右上方延伸的曲线，斜率为正值（+）
- 供给量与价格之间呈同方向变动

2.4.3 供给函数

公式：$Q_s=a+bP$　　（a 是正数、负数或零，b 为正数）

∴价格和供给量呈同方向变动关系

2.4.4 市场的供给曲线

市场上，许多厂商供应同一种物品
∴ 在同一价格下，把许多厂商的供给量**相加**起来，就是对应价格的市场供给量

2.5 供给量变动与供给变动

2.5.1 供给量的变动（上下）

定义：在其他因素不变下，因物品本身价格变动而引起该物品的供给量变动，变化在同一条供给曲线上“点”的移动

2.5.2 供给变动

定义：在物品本身价格不变下，因其他因素变化而引起该物品供给的变动，图形上以“整条供给曲线”的移动显示

2.6 供给变动的主要因素

1.	生产技术 （机器代替手工）	• 生产技术进步会提高资源的利用效率，使用同样数量的资源能生产更多物品 • 技术进步，厂商增加供给量，物品供给增加，供给曲线向右移；反之...
2.	生产要素价格	• 生产要素价格（原料价格、工资、租金、利息）下降意味生产成本下降 • 若物品价格保持不变，生产要素价格下降，厂商的生产成本下降，利润增加，物品供给增加，供给曲线向右移；反之...
3.	相关物品的价格	• 一种生产要素具备多种用途，生产者有可能将要素转移到最有利的生产，因此某物品的供给也受其他相关物品价格变动的影响 **生产上的替代品：** X 物品价格上涨，厂商利润增加，物品供给增加；作为替代品的 Y 物品利润相对减少，生产者会将其资源转移生产 X 物品，因此其供给减少； 反之...

第 3 章：弹性理论

3.1 弹性的定义

- 指一种“反应程度”的指标。经济学上指一个变量（物品需求量或物品供给量）对另一个变量（物品价格或消费者所得）变动的反应程度，通常是两个变量变动的百分比
- 弹性种类分为：
  （1）需求的价格弹性
  （2）需求的所得弹性
  （3）需求的交叉弹性
  （4）供给的价格弹性

3.2 需求的价格弹性

- 弹性等于消费者对价格的“敏感”程度
- 某物品价格变动小，但购买数量多（物品的需求有弹性）
- 某物品价格变动大，但购买数量少（物品的需求缺乏弹性）

3.2.1 需求的价格弹性的意义

指物品价格变动引起需求量变动的敏感程度，简称**需求弹性**（E_d）

3.2.2 需求弹性的测量方法

一、点弹性公式（数量、价格变化很小时使用）

$$E_d = \left| \frac{需求量变动的百分比}{价格变动的百分比} \right| = \left| \frac{\Delta Q_d\%}{\Delta P\%} \right|$$

$$E_d = \left| \frac{\frac{新-旧}{旧}}{\frac{新-旧}{旧}} \right| = \left| \frac{\frac{Q_{d2}-Q_{d1}}{Q_{d1}}}{\frac{P_2-P_1}{P_1}} \right|$$

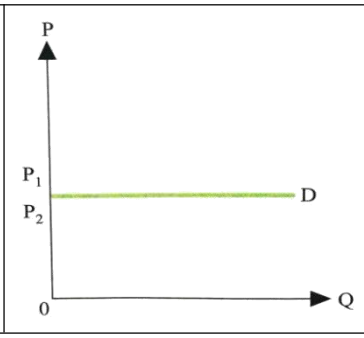
ΔQ_d = 需求量的变动量
ΔP = 价格的变动量
Q_{d1} = 原本需求量
Q_{d2} = 新的需求量
P_1 = 原本价格
P_2 = 新价格

算到 E_d 时，要回答：当 xx 价格上升 1%时，xx 的需求量会下降（E_d）%

二、弧弹性公式

$$E_d = \left| \frac{\Delta Q\%}{\Delta P\%} \right| \qquad E_d = \left| \frac{\frac{Q_2-Q_1}{Q_2+Q_1}}{\frac{P_2-P_1}{P_2+P_1}} \right|$$

3.2.3 需求弹性的种类

完全有弹性 $E_d = \infty$	• 需求弹性无穷大 • 表示当物品价格稍微上涨，其需求量下降为零；反之，其需求量增加到无限大 • 线上任何一点，皆属弹性无限大 • 需求曲线呈**水平直线** • 无例子	

第 4 章：市场效率与政府干预

4.1 市场效率

指买卖双方对价格和交易数量都很满意，物品数量在消费者心中的价值与生产者的生产成本相等，那么在社会资源分配方面，就达最有效的境界（社会资源有效分配）

4.2 消费者剩余

指消费者愿意且有能力支付的价格（愿意支付的价格）和消费者实际支付的价格（市场价格）之间的差额

公式：

消费者剩余 = 愿意支付的价格 - 实际支付的价格

4.2.1 以需求表求出的消费者剩余

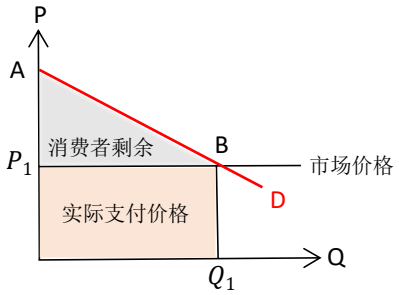
计算步骤：

① 愿意支付的价格

② 实际支付的价格

③ 消费者剩余 （公式）

4.2.2 以需求曲线图求出的消费者剩余



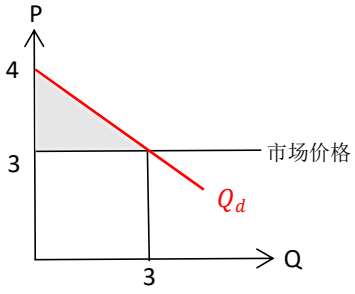
例题：假设小明对干捞面的需求函数是Q_d = 12-3P，当 P = 3 时，消费者剩余是多少？

$Q_d = 12 - 3(3)$

$= 3$

当 $Q_d = 0$， $0 = 12 - 3(P)$

$P = 4$



∴ 消费者剩余 = 三角形面积

= （愿意支付的价格 - 实际支付的价格）x 数量 x $\frac{1}{2}$

= （4-3）x 3 x $\frac{1}{2}$

= 1.5

4.3 生产者剩余

指生产者实际收取的价格（市场价格）与生产者对物品的最低价格要求（生产物品的单位成本）之间的差额

公式：

生产者剩余 = 生产者实际收取的价格 - 生产者对物品的最低价格要求

第 5 章：消费者行为的研究

5.1 欲望与消费

欲望：是一种心理现象，让人有缺乏的感觉，进而产生消费行为以满足之

消费：指人类为满足欲望而使用物品的经济行为，也是一切经济活动的原动力，推动所有经济活动，即生产、分配和交换

5.2 效用的意义

- 效用 = 主观的“满足程度”，即某人使用物品时所产生的心理感受
- 效用的产生因人、因时、因地而异

1.	最初效用	消费第一个单位物品所产生的效用
2.	部分效用	消费每一单位物品所产生的效用
3.	总效用 TU	部分效用的总和
4.	最后效用	消费最后一单位物品所产生的效用，即该单位物品的边际效用
5.	边际效用 MU	即在一段时间内，每增加消费一单位物品时，所获得总效用的变动量 • 这组总效用 - 上一组总效用 • $= \frac{总效用变动量}{单位变动量} = \frac{\Delta TU}{\Delta Q}$
6.	反效用	消费者在一段时间内，连续消费同种物品所带来的效用，会因其消费数量的增加而逐渐产生递减现象，在到达某个数量时效用全失，若继续消费，不但不带来效用，还会产生反感

5.3 边际效用递减法则

指在同一段时间里，消费者连续消费某种物品时，每增加消费一单位物品所取得的效用都会比前一单位所取得的效用低

总效用和边际效用的关系：

1. 总效用增加时，其边际效用为正数
2. 总效用达到最大时，其边际效用等于零
3. 总效用减少时，其边际效用为负数

5.4 水与钻石之价值矛盾

“供需决定价格”！！

物品	总效用	边际效用	价格（结果）
水	大，因为是生活必需品且供给大	低，因为可轻易取得	低
钻石	小，因为奢是侈品且供给少	高，因为稀少珍贵，供给不容易增加	高

- 边际效用理论指出，边际效用决定物品的价格
- 边际效用越大，价值越高

5.5 消费者均衡

当消费者在既定的收入和价格下，进行各种物品的购买组合，以实现最大的满足，一旦该消费组合处于不变状态，便是消费者均衡

第 6 章：生产与成本

6.1 生产的一般概念

生产是厂商制造物品或提供劳务以满足人类欲望的经济行为，厂商必须藉由生产活动才能提供各种物品和劳务

6.1.1 生产

生产即生产者结合各类生产要素，制造出产品的行为，以制造或增加消费者的效用，使生产者获利的经济行为

- 创造效用为目的的行为，就是生产
- 买卖和炒作股票及非法活动不视为生产
- 生产的基本意义：
  1. 生产是满足人类欲望的手段
  2. 生产是创造或增加效用的经济行为
  3. 生产是生产者追求最大利润的经济行为
  4. 生产是一种将投入转换为产出的过程
     - 生产投入为生产要素，即劳动、土地、资本和企业家才能
     - 生产产出为物品，包括有形的商品或无形的劳务

6.1.2 成本

指生产过程中使用资源的机会成本

- 当某一资源用于某特定用途时，便得放弃其在其他方面的用途，在选择时所放弃的机会中，价值最高者就是机会成本（经济成本）

机会成本	外露成本（外显成本/会计成本）	指厂商在生产过程中，对使用生产要素所支付的货币额，为厂商实际付出的成本
	内涵成本（隐性成本）	指厂商投入自有的资源以从事生产，并未实际支付报酬，但牺牲了其他用途的成本（类似于没有收据的成本）

6.1.3 利润

一般假设厂商的目标是追求利润最大化

公式：

利润 = 总收益（TR）- 总成本（TC）

总收益 = 产品价格（P）×产量（Q）
总成本 = 生产要素价格×产量

- 为追求利润最大化，厂商必须考虑如何调整价格与产量以提高总收益，以及决定投入多少生产要素和产量以降低总成本

  ∴ 涉及**商品与劳务市场**和**生产要素市场**

第 8 章：垄断市场

8.1 垄断市场的特征

指在一个市场里，只有一家厂商生产没有相同性质替代品的物品，使得这种物品的供给完全受这家厂商垄断

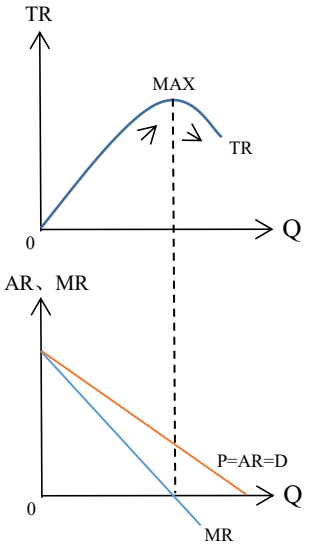
- 例如：国能提供的电力（没有其他厂商可以替代）

唯一的厂商	此厂商在市场上有绝对操纵的权力，因此生产者完全可以决定物品的价格及产量，称其为**价格的决定者**
生产没有同性质替代品的物品	厂商所生产的物品是独一无二的，几乎没有替代品
新厂商加入市场非常困难	由于人为或自然因素的阻碍，新厂商加入市场非常困难，因此长期而言垄断厂商可享有超额利润

8.1.1 垄断市场的形成原因（厂商要进入垄断市场的障碍）

经济因素	自然垄断和庞大资金投资	• 某行业需要投资庞大资金，例如建造发电站 • 固定成本很高，厂商的产量必须非常庞大才能享有规模经济，产量越高，平均成本越低 • 当市场只有单一生产者时，生产才能符合经济效益，若有两个以上生产者，则使市场需求分散，平均成本上升，对消费者不利 • 当单一厂商在“最适规模”的产量足以应付整个市场需求时，则形成自然垄断
	拥有自然资源和关键技术	• 当某厂商拥有某种自然资源和关键技术时，则形成进入障碍 • 例如：某地区蕴藏某自然资源，其开采权只归属某一厂商，其他厂商就会因土地所有权的关系无法参与生产，故垄断者可控制原料的供应，独家生产
法律因素	制定特许权	• 政府特许某些公司或公营企业成为该市场的唯一供应商，这些公司就享有垄断权，例如：能源、自来水供应 • 制定目的：增加财政收入、保护消费者利益
	专利权	• 政府为鼓励研究发明，给予厂商因发明某新技术而享有的专利权和版权，保护其利益 • 发放版权目的：鼓励创作、保护其利益

8.2 垄断市场的厂商收益



- TR 是从原点出发，凹向下的抛物線
- 需求曲线（D）和平均收益曲线（AR）重叠
- 平均收益随销售量增加而下降，因为购买者会随价格下降而增加需求量
  ∴ 厂商销售量 = 购买者需求量
- 边际收益随销售量增加而下降，因为厂商必须降低价格增加销售量
  ∴ 边际收益必定低于价格（MR < P、AR）
- 平均收益（AR）与边际收益（MR）都是负斜率曲线
- AR=2MR
- AR 会在 MR 的上方
- 当 TR 上升，MR > 0
  当 TR 在最高点，MR = 0
  当 TR 下降，MR < 0

第 10 章：市场失灵

10.1 市场失灵的意义
指在市场机能充分发挥下仍无法达到社会福利最大化

导致市场失灵的状况：
1. 市场并非处于完全竞争状态，如出现垄断、垄断性竞争
2. 经济行为出现外部效果
3. 某些物品不能通过市场来提供，如公共财
4. 信息不对称，如交易双方所拥有的信息常存有差异

10.2 外部效果
指人们的经济行为有一部分的利益不能归自己享有，或有部分成本不必自行负担，即某种活动会影响与这项活动无关的第三者

负面外部效果	包括环境污染和环境破坏 • 工厂生产时排放废水、废气、建设工程造成噪音和尘土飞扬 • 过度或不当使用自然资源，造成生态和自然环境改变
正面外部效果	• 保留历史古迹让人们有机会了解历史 • 厂商对新科技和研究进行投资所产生的效益，不止本身获益，也惠及整个社会

公式：
社会成本 = 私人成本+外部成本
社会利益 = 私人利益+外部利益

私人成本	指由经济个体（生产者或消费者）自己承担的私人成本 • 厂商或消费者负担的成本 例如：厂商支付员工的工资
外部成本	指无关的第三者要承担其成本 • 当厂商行为损害了其他人，而没有对受害者作出赔偿，则会出现外部成本
社会成本	指由整体社会所负担的成本 • 是私人成本和外部成本之和
私人利益	指某个经济个体的行为对他本身的价值 例如：小符接受在职培训，其私人利益是有更多工作机会和更高收入
外部利益	当某个人的行为让其他人获益，但没有向受惠者收取任何费用，则出现外部利益 例如：小符接受在职培训，他的朋友可在平时交流与接触中，免费向其学习
社会利益	指由整体社会所得到的利益 • 是私人利益和外部利益之和

第 11 章：生产要素市场

11.1 劳动与工资

11.1.1 劳动的意义

指劳动者为获得报酬，在生产过程中直接参与，并投入各种体力和智力的活动

劳动类型

体力劳动	生产过程中凡使用体力为主的生产活动，例如农夫耕种
脑力劳动	生产过程中凡以智力为主的生产活动，例如教授上课

11.1.2 劳动力和劳动生产力

劳动力	• 指能从事经济活动的人口数量 • 马来西亚凡 15-65 岁，具工作能力和工作意愿，无论在就业或失业的公民人口及合法外劳都是劳动力 • 影响因素：人口数量、国民健康、劳动观念、社会制度和信仰
劳动生产力	• 指在一定时间内，每名劳动者平均所能生产的物品数量，是衡量劳动生产效率的指标 • 影响因素：资本、能源、生产技术的配合、经营管理方式和劳动者本身素质 公式： $劳动生产力=\frac{总产量}{劳动投入量（就业人数）}$

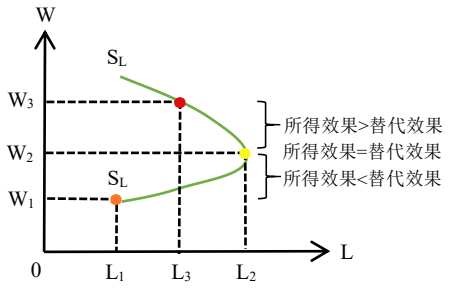
11.1.3 劳动的供给和需求

- 休闲时的机会成本是工资
- 影响劳动者愿意提供工作时数的是工资，工资越高，其愿意提供的劳动数量越多

工资变化对劳动供给产生的效果

替代效果	当工资上升时休闲的机会成本上升，劳动者会增加工作时数，替代休闲时间
所得效果	当工资上升时，劳动者因收入增加而减少工作时数，享受休闲时间

后弯的劳动供给曲线



- 所得效果 > 替代效果 = 后弯的劳动供给曲线

当其他情况不变下：

- 当工资从 W_1 增至 W_2，所得效果小于替代效果，休闲的机会成本增加，劳动者会增加工作时数从 L_1 增至 L_2；劳动供给曲线呈正斜率
- 当工资超过某水平时（W_2 之上），所得效果大于替代效果，劳动者会减少工作时数至 L_3，多休闲（觉得收入不错了）；劳动供给曲线（S_LS_L）呈后弯现象

TAMAT SAMPEL

Suka sampel ini?

Set penuh: UEC 独中高中

经济

Sampel ini: 8 muka surat. Set penuh ada:

- Folder Google Drive · 高中经济笔记 高一至高三

RM29.90

BELI SET PENUH RM29.90 >

nightmew.com/p/uec-senior · FPX semua bank · download sejurus lepas bayar